

SIAL 西雅展
INSPIRE FOOD BUSINESS

60
SIAL
YEARS

SIAL 西雅国际食品和饮料展览会（深圳）

SIAL 世界食品产业峰会

2024.09.02-04 · 深圳会展中心（福田）

世界展会对话世界地标



SIAL 西雅国际食品和饮料展览会（上海）

SIAL 西雅国际餐饮供应链展 | SIAL 世界食品产业峰会

2025.05.19-21 · 上海新国际博览中心

SIAL 世界三大食品展之一

北京爱博西雅展览有限公司

总部地址：北京市朝阳区朝阳门外大街 22 号泛利大厦 1401 室

电话：010-85728461

参展咨询：exhibit@sialchina.cn

参观咨询：visit@sialchina.cn

媒体合作：pr@sialchina.cn

论坛会议及活动：nbd@sialchina.cn



深圳观众预登记



微信订阅号



微信服务号



SIAL 在线

SIAL 西雅展
INSPIRE FOOD BUSINESS

60
SIAL
YEARS

SIAL 西雅国际食品和饮料展览会（上海）

SIAL 西雅国际餐饮供应链展

SIAL 世界食品产业峰会

2024.05.28-30 上海新国际博览中心



SIAL SHANGHAI

POST SHOW REPORT
- 展后报告 -
www.sialchina.cn
www.sialchina.com

SIAL 世界三大食品展之一



COMEXPOSIUM



中国商业联合会

北京爱博西雅展览有限公司

展会概览

▶ 展会主办介绍

SIAL 西雅展是法国高美艾博展览集团旗下全球最大的食品与饮料创新展会品牌，于1964年在巴黎创立，至今已60年历史。高美艾博展览集团总部位于巴黎，是全球前五大、法国第一大展会主办集团。每年在全球23个国家定期举办超过150场国际展览及会议，横跨10余行业，接待超过350万名专业观众及超过4.8万家参展企业。

2000年，SIAL 西雅展进入中国，先后在上海和深圳两地生根发芽，成为连接中国与世界食品饮料行业的重要桥梁，并由集团旗下北京爱博西雅展览有限公司全权运营至今。经过24年中国市场深耕，SIAL 西雅展（上海）和SIAL 西雅展（深圳）双城并举，每年两季，以其独特的魅力吸引着全球食饮专业人士的目光。

2023年中国商业联合会作为主办方的重磅加入，使SIAL 西雅展（上海）的行业权威性得到进一步提升。作为中国商贸流通领域最具综合性、规模性的全国性行业组织，中国商业联合会长期致力于推动商贸流通业的改革与发展，搭建政府和企业之间的桥梁纽带，促进产销对接，促进价值链、供应链、产业链融合发展，受到全国流通领域和各类企业的广泛欢迎。

▶ 规格创 SIAL 中国系列国际食品展 24 年历史新高

200,000 平米

展览面积

10,240 场次

商贸配对

75 个

国家和地区

5,000 余家

参展商

110 个

国家和地区

175,739 名

专业人士

32 个

省市区域政府团组

20 场

峰会论坛及国际活动



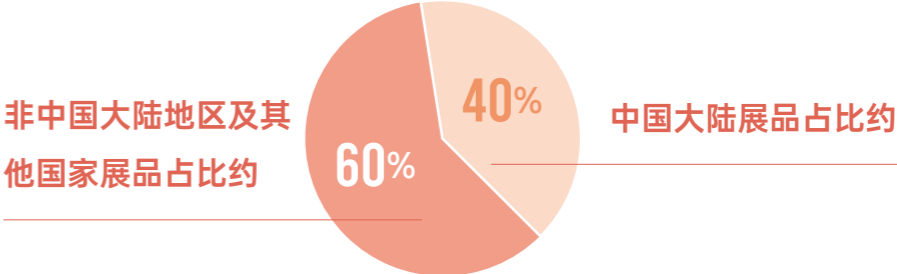
SIAL 品牌 60 周年

24 年中国深耕





国际化



影响力

SIAL 世界三大食品展之一

60年国际沉淀 | 24年中国深耕

国际性 专业性 贸易性 创新性

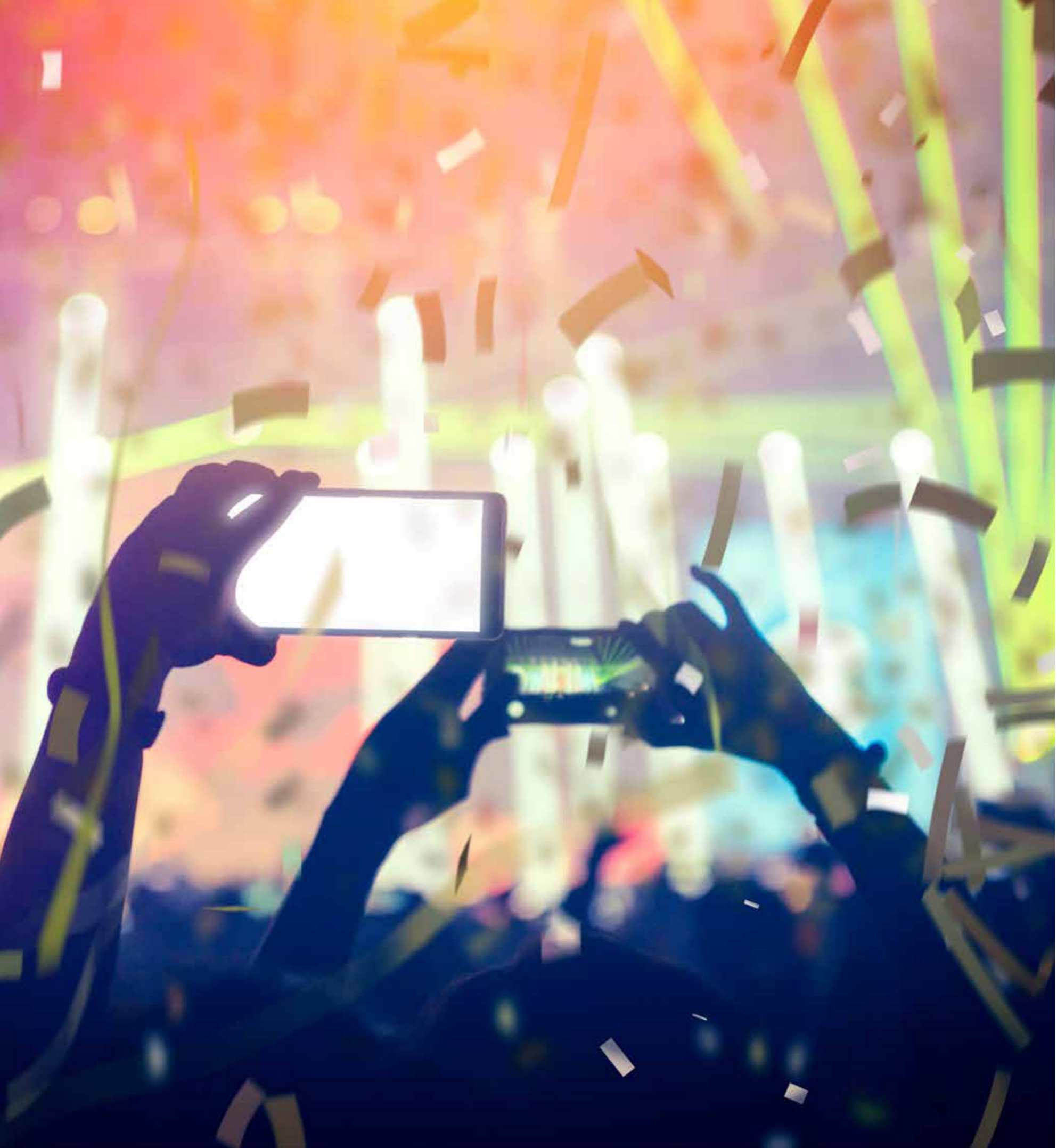
我们的使命



CONTENTS

SIAL 西雅国际食品和饮料展览会(上海)

- 02 2024 SIAL 西雅展(上海) **精彩瞬间**
- 18 国际化规模再创新高 为全球食饮创造**机遇和活力**
- 32 175,739 名专业人士 引爆全球食饮贸易**商机**
- 50 中国品牌齐聚一堂 共促食饮产业**发展**
- 64 SIAL 世界食品产业峰会凝聚全球力量 探索可持续**路径**
- 70 创新驱动洞悉行业趋势 定义行业**爆品**
- 94 高端媒体全方位深度**聚焦**
- 100 金杯银杯不如客户的**口碑**
- 106 行而不辍 再创**辉煌**



Part 1

2024 SIAL 西雅展（上海）

精彩瞬间

01

文明互鉴 联结世界—共庆 SIAL 60 周年
国际化规模更大、质量更高

5月28日，2024 SIAL 西雅国际食品和饮料展览会（上海）暨 SIAL 60 周年品牌庆典将在上海新国际博览中心盛大开幕。本届展会迎来法国、美国、英国、新西兰、西班牙、奥地利、芬兰、丹麦、巴西、智利、乌拉圭、日本、韩国、泰国、越南、菲律宾等 110 个国家及地区的使领馆代表，共吸引 75 个国家及地区的 5000 余家参展商，携带超过 35 万件展品，跨越山海，齐聚于此。

5,000 余家参展商

350,000 件展品





02

14 大主题
35 万款爆品新品
应有尽有

此次展会共有 14 大主题，包括进口食品、休闲食品、大健康食品、乳制品、粮油及调味品、方便食品、生鲜和冷冻肉、水产品、预制菜、冷冻食材、高端饮品及新茶饮、酒精类饮品、区域名优食品和加工包装配送，覆盖全品类食饮产业链。

350,000 款爆品新品



SIAL INSPIRE FOOD BUSINESS



SIAL INSPIRE FOOD BUSINESS





SIAL

03

32 个省市区域政府团组鼎力支持



今年，来自农业农村部对外经济合作中心、中国水产流通与加工协会以及安徽、海南、吉林、内蒙古、上海、山东、山西、浙江、哈尔滨、临沧、青岛、威海、厦门、如东等 32 家省市政府部门及商协会联袂参展，共同呈现了“区域名优食品”场馆的丰富参展内容，品类齐全、覆盖范围广泛，让世界看到了中国各地区优质地方特色产品和品牌。





SIAL





SIAL 西雅展·欢迎您
SIAL Shanghai 2024

SIAL

各类商贸配对次数高达
10,240 场次

04

精准对接高效洽谈 商贸配对创新高

展会现场，Match Me 供需对接服务的商贸洽谈反响热烈，今年现场促成的商贸配对数量创下新高，据不完全统计，展会三天内各类商贸配对次数高达 10,240 场次。

05

百余位业内大咖 共话食饮未来

北京三投及展智中国区总裁
Regional Director China, Invest Northern Island



10场主题论坛，汇聚业内百余位专家学者、领先企业代表，共探新零售、供应链、肉类、进口食品、新健康食品、饮品、经销商、营销等领域 100+ 时下热点及趋势。

100+

时下热点及趋势

SIAL 西雅展 in China 60 YEARS
INSPIRE FOOD BUSINESS





Part 2

国际化规模再创新高 为全球食饮
创造机遇和活力

01

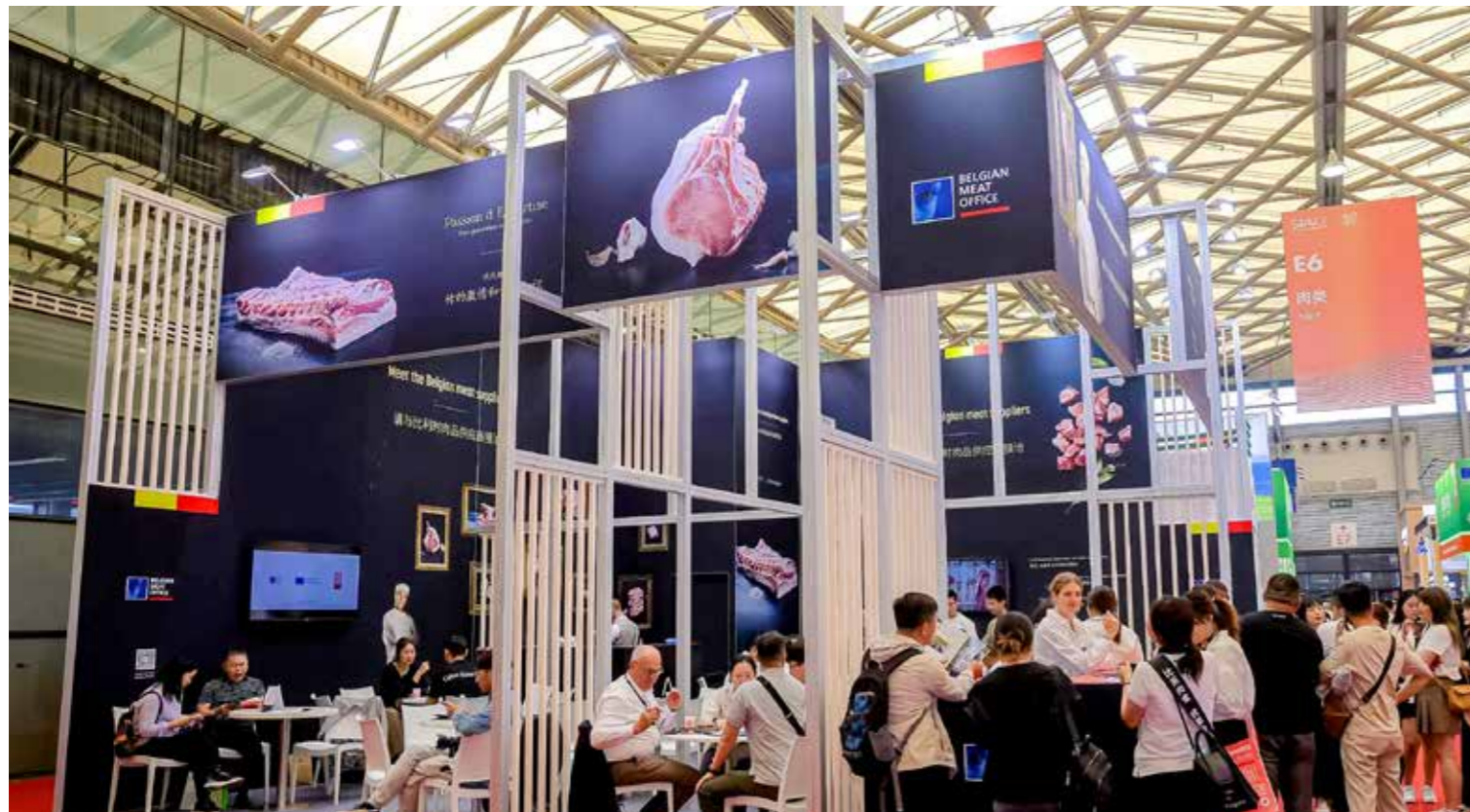
新朋老友齐聚一堂 国际化特征显著

本届 SIAL 西雅展迎来一个规模和量级突破以往的国际展团，中国、法国、西班牙、波兰、比利时、丹麦、意大利、土耳其、英国、捷克、美国、加拿大、巴西、阿根廷等 75 个国家及地区以展团形式亮相，共同打造一个多元化的国际交流平台。

➔ 75 个国际展团独家强阵







02

云集世界各国及地区精品尖货、首发新品

今年 SIAL 西雅展汇聚了美国、巴西、阿根廷等全球优质牛羊猪及禽肉，还有巴西的蜂蜜、比利时的薯条、波兰的牛奶、丹麦的曲奇饼干、意大利的奶酪、韩国彩椒 Paprika、日本的烧酒、越南的咖啡、埃及的冻干水果、以色列的石榴酒等各国及地区的特色食品。



SIAL



裁判休息室

AGRICULTURE
L. BE...

乌拉圭肉...

UruguayMeats

FOOD
Philippines

牛黄丸

2 B007

YLO TEA

MALAYSIA

SRI LANKA





Part 3

175,739 名专业人士
引爆全球食饮贸易商机

01

部分知名采购企业



进出口贸易、零售、流通、餐饮、
电商等超 30 家全国各地商协会
组织买家企业现场采购。



来自上海、江苏、浙江、安徽、
河南、河北、山东、湖南多地超
40 个批发市场采购团现场集体
亮相，覆盖冻品、水产、休食、
乳品、调味品、农产品、副食、
饮料、酒类等多个产品板块集中
选品。



02

总体观众情况

国内观众画像

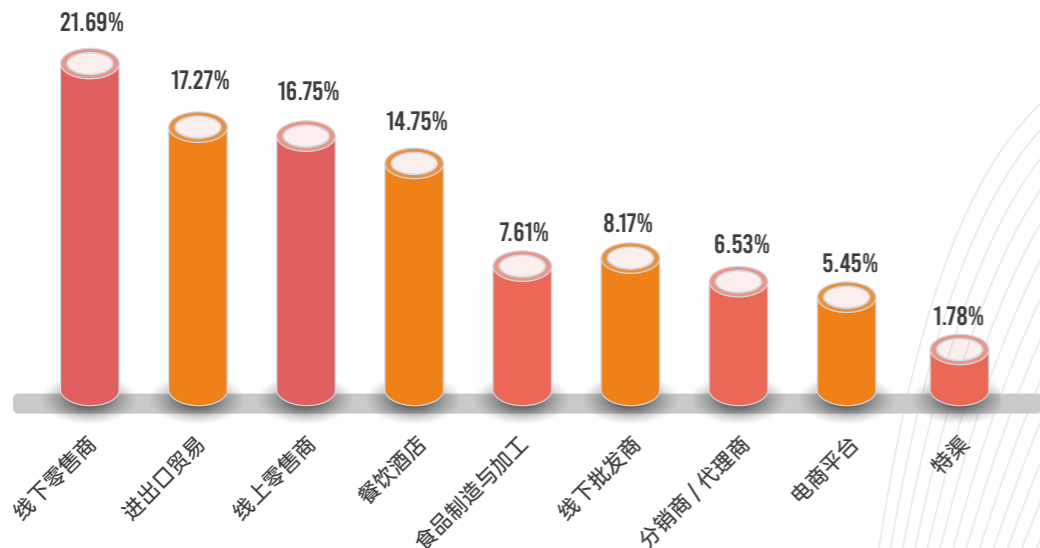


图 受访观众所在公司的行业领域

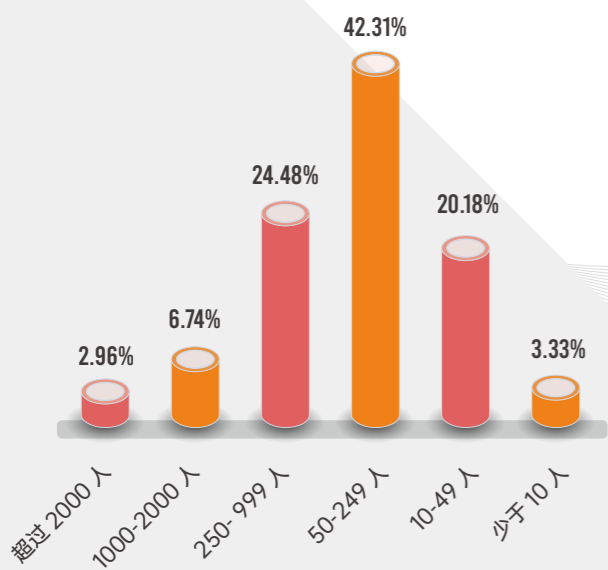


图 受访观众的公司规模

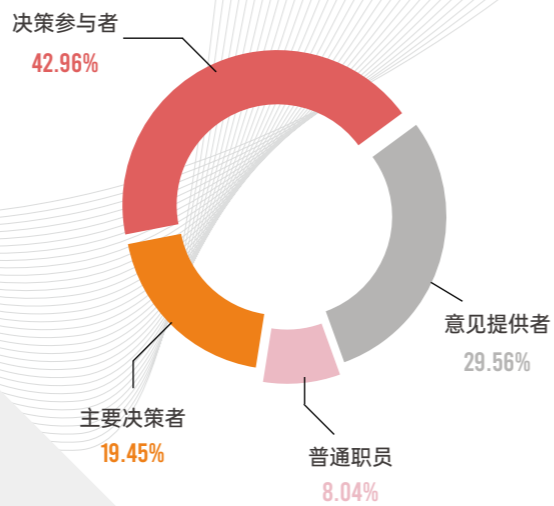


图 受访观众的职务

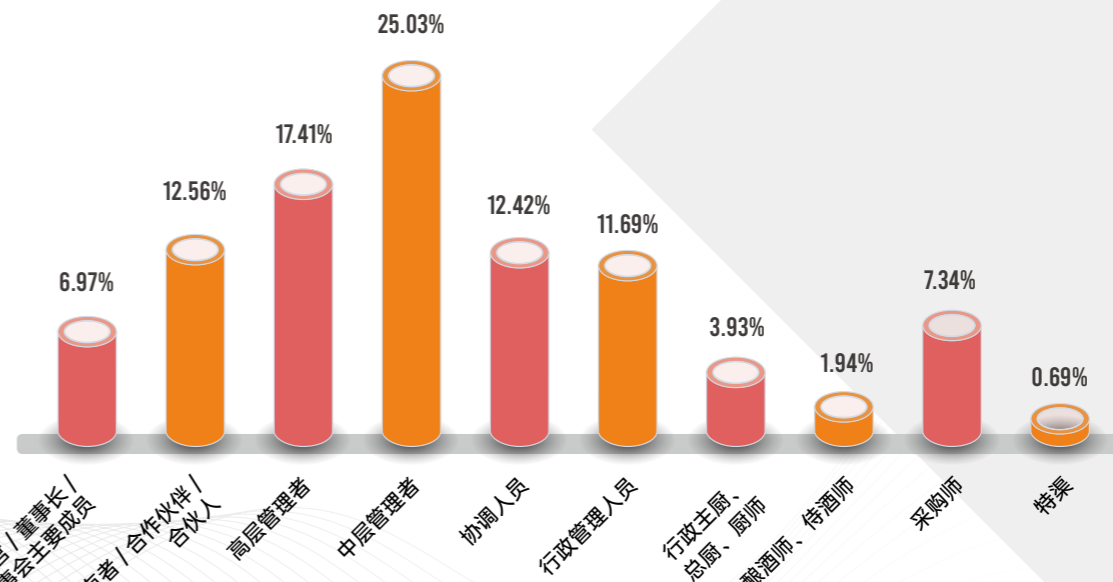


图 受访观众在公司采购决策中的角色

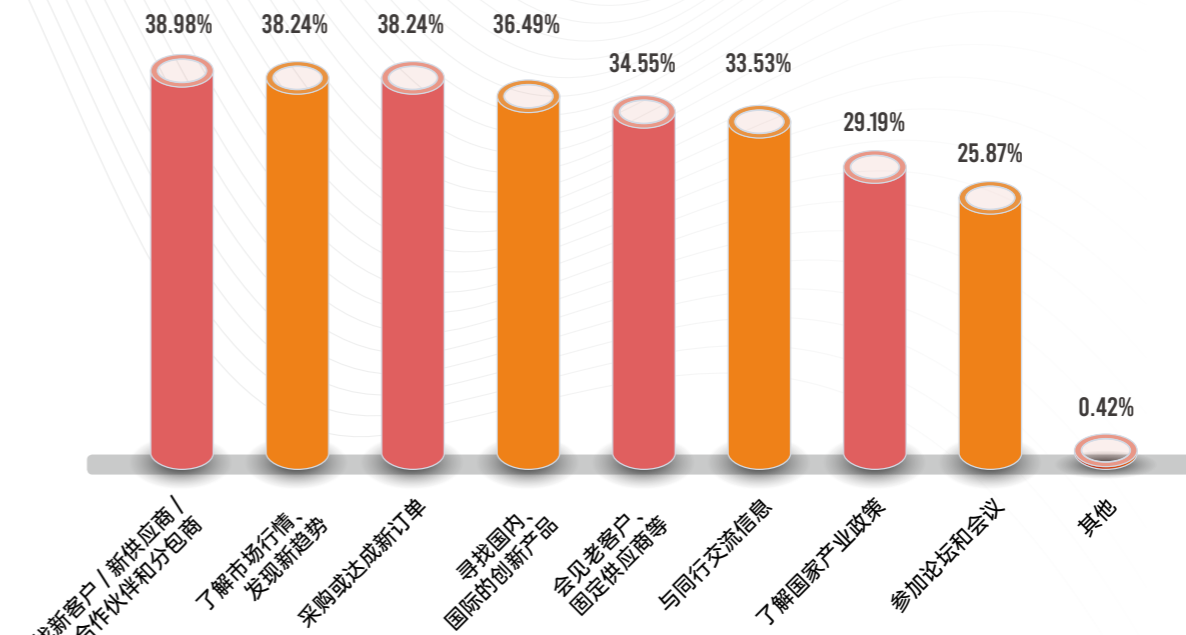


图 受访观众参与本届展会的主要目的

国内观众来源地 TOP10



国际观众画像

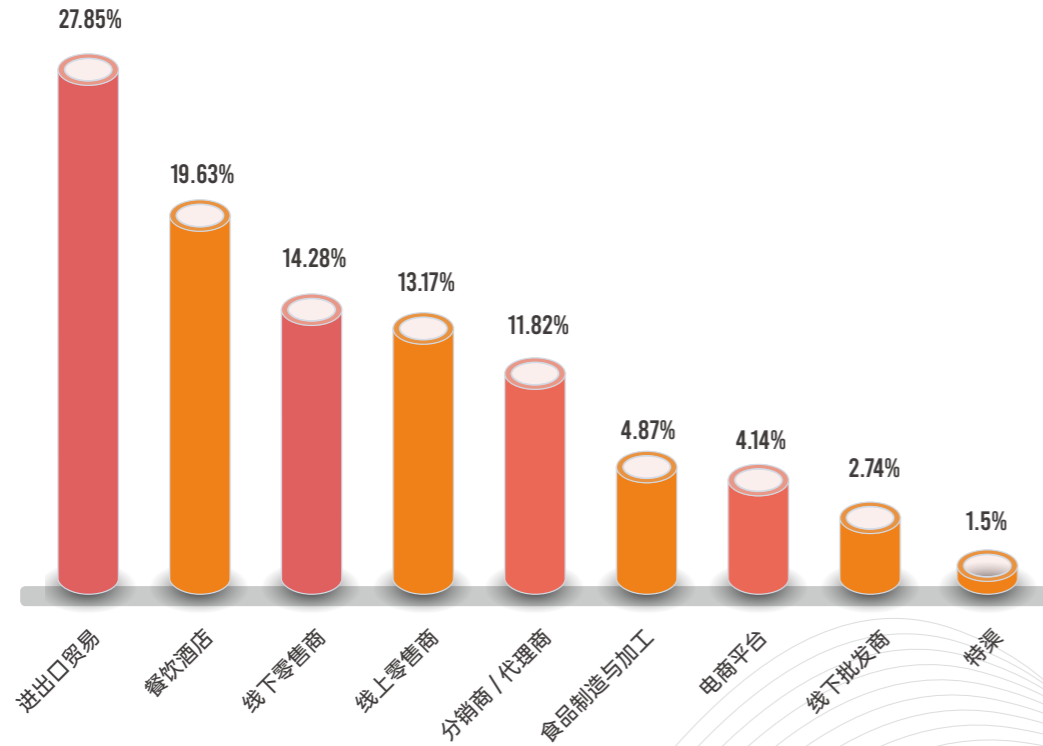


图 受访国际观众和国内观众所在行业对比

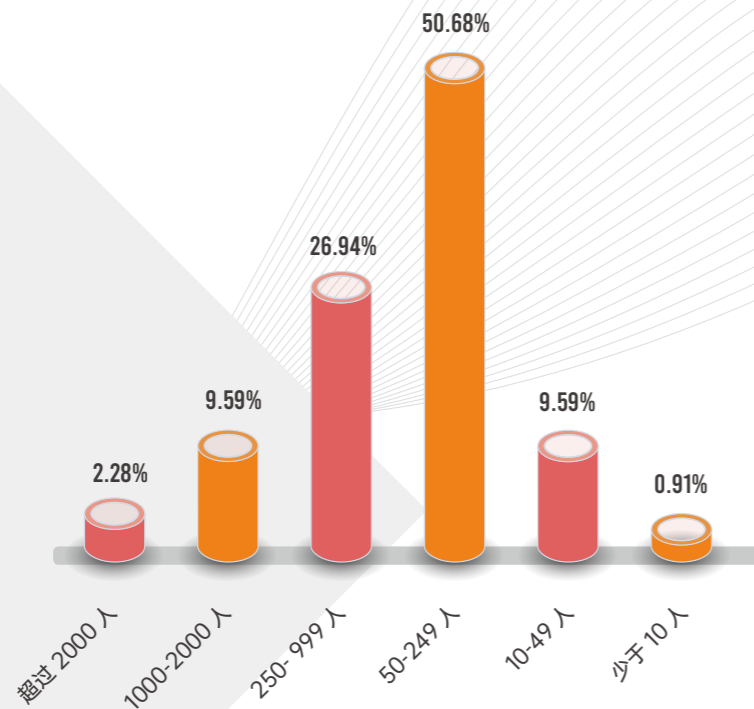


图 受访国际观众的公司规模

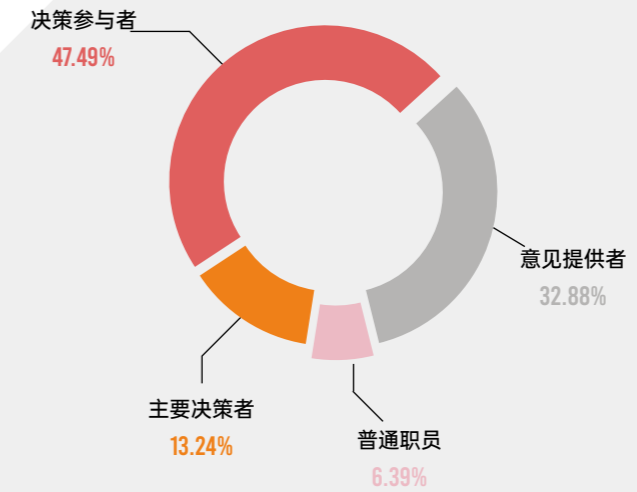


图 受访观众在公司采购决策中的角色

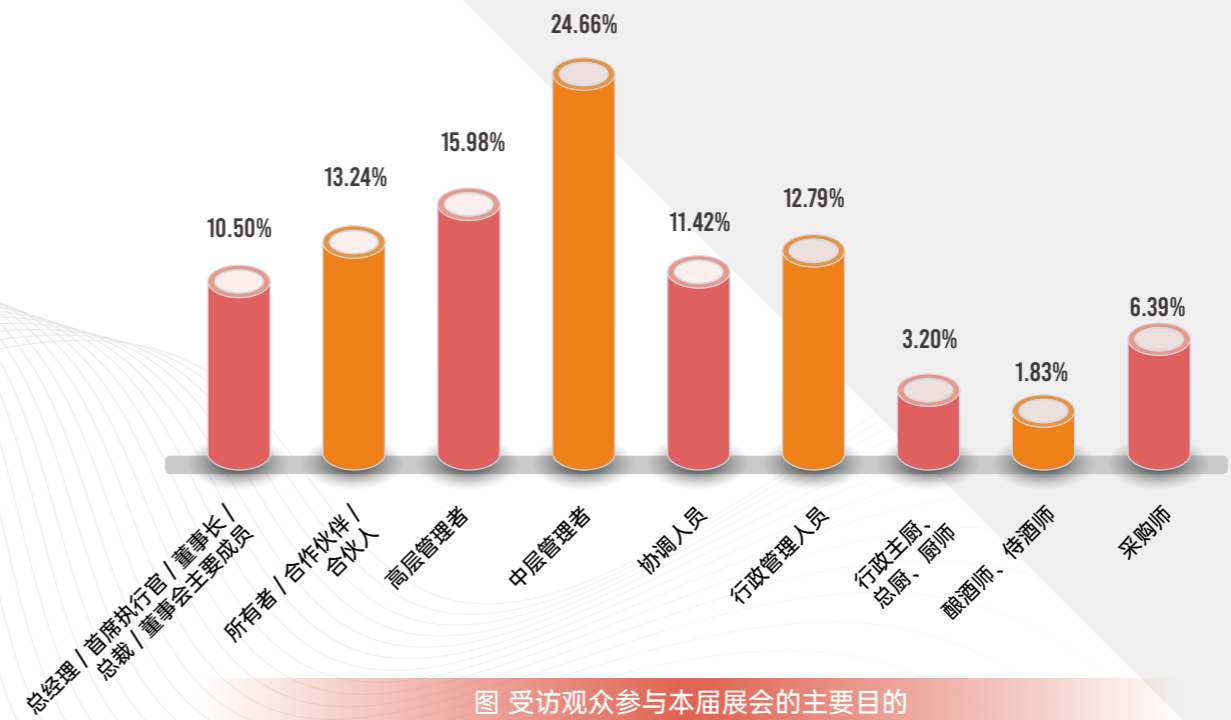


图 受访观众参与本届展会的主要目的

国际观众来源地 TOP10



03

新渠道新增长

爆单量大、结款周期短，以销定采的供货方式，让 SIAL 西雅展成为团长选品的理想平台。无论是仓储折扣店、新店商还是自媒体电商，SIAL 西雅展都能提供一站式的解决方案，助力团长和品牌商实现共赢。

团长
选品



SIAL 西雅展
INSPIRE FOOD BUSINESS In China

社群团购、社区电商、直播电商、团批、仓储折扣店、自媒体电商、私域带货等超 200 位头部团长到场选品，出色的终端销售势能和短、平、快的销货模式，助力展商进入新零售赛道，引领行业新增长。




04

Match Me 供需对接 商贸配对次数创新高

本届展会现场为展商和买家提供“大买家洽谈间”、“展位配对”、“闭门推介会”等商贸对接服务。除此之外，SIAL 在线小程序更是提供线上线下一链服务，1分钟即可预约全球展商，为企业带来更多商机。





奥乐齐商业（上海）有限公司（ALDI）、711便利店、北京华联综合超市股份有限公司、北京物美商业集团股份有限公司等重量级买家齐聚一堂，加上嗨特购、好特卖等新兴零售力量，为参展商提供了无与伦比的商业机会。

SIAL 西雅展汇集了天猫商城、京东、美团、抖音等电商巨头以及直播平台和社区团购平台，如叮咚买菜、香菇来了等。

上影股份作为中国电影行业的领军企业，其参与不仅代表了文化与食品饮料行业的跨界融合，更预示着 SIAL 西雅展在高端市场的深度拓展。而北京二商，作为首都北京的重要商业企业，其加入进一步强化了展会在区域市场乃至全国分销网络中的辐射力。

北京永辉彩食鲜供应链管理有限公司、卜蜂进出口贸易（上海）有限公司、深圳海吉星农产品食品进出口贸易服务有限公司等领军企业，不仅拥有强大的采购能力和分销网络，而且在供应链管理、产品筛选和市场洞察方面具有丰富的经验。



Part 4

中国品牌齐聚一堂
共促食品饮料产业发展



部分展商

▶ 湖南铁蛋食品有限公司

旗下拥有「零蛋」品牌，主要产品包括溏心蛋和休闲鹌鹑蛋两大系列。其溏心蛋冷藏系列产品包装，获得 2021 年度德国红点设计奖。作为食品领域的新锐国货品牌，“零蛋”在本届展会全面展示了“坚持 0 添加”的新形象、新产品、新理念，卤蛋系列和 4 粒鹌鹑蛋系列首次亮相。



▶ 杭州空刻网络科技有限公司

2019 年成立至今，“以消费者价值优先”的空刻意面打造出了国产意大利面品牌，在新锐消费品牌和意面赛道中奠定了龙头地位。2023 年的双 11 大促全周期全网销售额超过 1.4 亿元、在主流电商平台上连续 3 年意大利面类目 TOP1、连续多年登上 618、双 11 意大利面销量第一、累计销量超 1 亿盒。



► 福建紫山集团股份有限公司

紫山集团创建于1984年3月，专注食品生产和出口，产品涵括罐头、酱菜、自热方便食品、矿泉水及饮料、果蔬浓缩液、蘑菇工厂化种植等几大类，主要出口欧美、日本 东南亚、俄罗斯等世界 60 多个国家和地区，出口代号“Q51”享誉国际，尤其在日本、德国等对食品品质要求严格的国家市场认可度极高，在国外紫山罐头代表中国罐头形象。



► 河南食族人食品科技有限公司

成立于 2017 年，是新生代方便速食品牌，同时也是高端酸辣粉的开创者。



► 北京王小卤网络科技有限公司

王小卤品牌创立于 2016 年，凭借一款网红爆品虎皮凤爪火遍全网，2020 年 6 月 2021 年 7 月，已连续 13 个月登顶天猫鸡肉零食类目销量 TOP1。



► 上海满小饱食品科技有限公司

创立于 2020 年的新一代速食品牌，专注于为都市青年提供优质的“一人食”解决方案。该品牌深耕“一人食”市场和懒宅经济，致力于打造有颜、有料的解馋速食料理，让“一人食”变得更加美味、过瘾和满足。



► 盐津铺子

成立于 2005 年，是一家从事食品研发、生产、销售于一体的集团公司，是中国休闲食品领域、农产品加工领域的知名龙头企业。2017 年 2 月 8 日，公司在深圳证券交易所 A 股中小企业板上市，被媒体誉为“休闲零食自主制造第一股”。



► 广东恒俞食品贸易有限公司

位于广东省佛山市，是一家专业经营代理进口食品、休闲食品、高档食品为主的公司，主营产品：if 椰子水、又酷乳酸菌饮料等。其中 2012 年引进被称为泰国“国民海苔”的 Tao Kae Noi 老板仔海苔，迅速受到年轻人追捧。



► 光明食品国际贸易（上海）有限公司

光明国贸隶属于光明食品（集团）有限公司，2023 年，光明国贸战略整合旗下 7 家分公司，形成现今的企业架构。核心业务为高蛋白肉类、粮油饲料，进口商品源自 28 个国家，出口商品远销 33 个国家和地区。



► 韩进（上海）食品有限公司

2002 年成立的韩进食品是一家集休闲食品研发、生产、市场、销售、出口与进口代理等多元化经营集团，其主要进口来自韩国、马来西亚、泰国、意大利和土耳其的产品，现有鱼肠、海苔、曲奇、苏打饼干、果冻、薯片、柚子茶、冰激凌等 200 多个 SKU，并与泰国 SINGHA Group、韩国 SPC 集团公司等国际食品集团保持着长期战略合作。



► 成都亚玛亚天然食品有限公司

国内柠檬凤爪的开创者，亚玛亚专注肉类、蛋类天然健康卤味休闲食品研发、制造、销售，与百草味、盒马、永辉、来伊份、合力超市及全国上千家经销商建立战略合作伙伴关系。企业荣获成都市科技型企业、四川省十佳天然食品公司等称号。



► 东莞市榴芒一刻食品有限公司

公司成立于2014年，总部位于广东深圳，是一家专注榴莲美食研发，集生产与销售于一体的新零售公司。秉持“让世界实现榴莲自由”的使命，主打“真榴莲、真果肉”，成立9年来，榴芒一刻的业务范围已覆盖全国200多座城市，累计为超过1000万家庭提供榴莲美食。



► 福建省力诚食品有限公司

位于福建省晋江市五里工业区，是一家集肉制品研发、生产、销售于一体的大型休闲肉制品企业。作为中国肉类协会副会长单位之一，力诚食品具有自营进出口资质和报关权限。目前力诚鳕鱼肠、蟹柳产品在细分产品领域市场占有率均名列前茅，2019年力诚鳕鱼肠市占率达46%，高居行业领先地位。



► 宾格瑞（上海）食品有限公司

宾格瑞公司创立于1967年，旗下主要有冰淇淋产品“Together”、酸奶“Yoplait”、香蕉味牛奶饮料和水果味雪糕等产品。2014年在中国创办宾格瑞（上海），主要负责宾格瑞品牌旗下香蕉味牛奶在中国的生产及销售业务。



► 广东金添动漫股份有限公司

公司成立于 2011 年，是一家以动漫休闲食品经营为主，公司与国内外十几个知名 IP 建立长期稳定的合作关系——“小猪佩奇”、“奥特曼”、“小马宝莉”、“奇迹少女”、“POLI 警车”、“喜羊羊与灰太狼”、“铠甲勇士”、“超级飞侠”、“巴拉啦小魔仙”、“熊出没”、“假面骑士”、“柯南”、“斗罗大陆”、“超级战队”和“变形金刚”是动漫食品行业中运营最多授权形象的企业之一。



► 浙江阿兴食品有限公司

公司成于 2005 年，是中国烘焙食品行业的领军企业，总部设在杭州，在杭州、北京、长春、天津、东莞、西安、武汉、包头共设 8 家生产工厂，产品辐射全国 200 多个城市。



► 东莞市卡曼食品有限公司

卡曼食品目前拥有自主知识产权品牌——“咔嚓卡曼、KAMAN、KAMON、卡曼小黄鸭、卡曼小皇鸭、鸭皇等系列”自主品牌，主营蛋卷、威化、饼干、法芙饼、面包、沙琪玛、软曲奇等各类休闲产品，拥有 3 家工厂，30 条生产线，年产 50000 吨，海外市场以日本和东南亚为主。



► 东莞市华美食品有限公司

公司是集产业链及终端销售为一体的烘焙企业集团，总部位于广东省东莞市。拥有广东东莞、湖北仙桃、河北保定 3 个厂区，自动化生产线数十条，月饼日产能超 350 万个，糕饼日产能达 120 吨以上。



▶ 江苏含羞草农业有限公司

创建于2010年，为东方食品集团的子公司，是一家集果干、坚果、核桃、果蔬冻干等产品加工、研发、销售、物流于一体的现代农业产业化企业集团，公司是农业产业化国家级重点龙头企业、中国蜜饯专业委员会“理事长”单位，也是三只松鼠芒果干“生产商”。



▶ 豪士（福建）食品有限公司

创始于1995年，总部位于福建省漳州市南靖县高新技术产业园，是一家专注高端烘焙食品研发、生产、销售的企业。20多年，豪士甄选全球优质原料，始终秉承“我们只用真材实料做好面包”的理念。



▶ 华糖食品（集团）有限公司

广州华糖食品有限公司前身为广州市华侨糖厂，始建于1955年，是一家拥有60多年食用糖生产历史的国有大型企业。目前在广州开发区拥有占地9万平方米的高自动化的大型精制糖生产基地，已经成为全球跨国大型食品公司和多家国内知名食品企业的主要食糖供应商之一。



▶ 金丝猴食品有限公司

创立于1992年，拥有金丝猴和馋嘴猴2大品牌，主营产品覆盖金丝猴奶糖、水果糖、巧克力、烘焙、卤制品、喜铺等五大品类糖巧休闲零食。产品畅销全国三十个省、市、自治区的近200个大中城市和广大农村，同时远销美国、澳大利亚等地区。





Part 5

SIAL 世界食品产业峰会

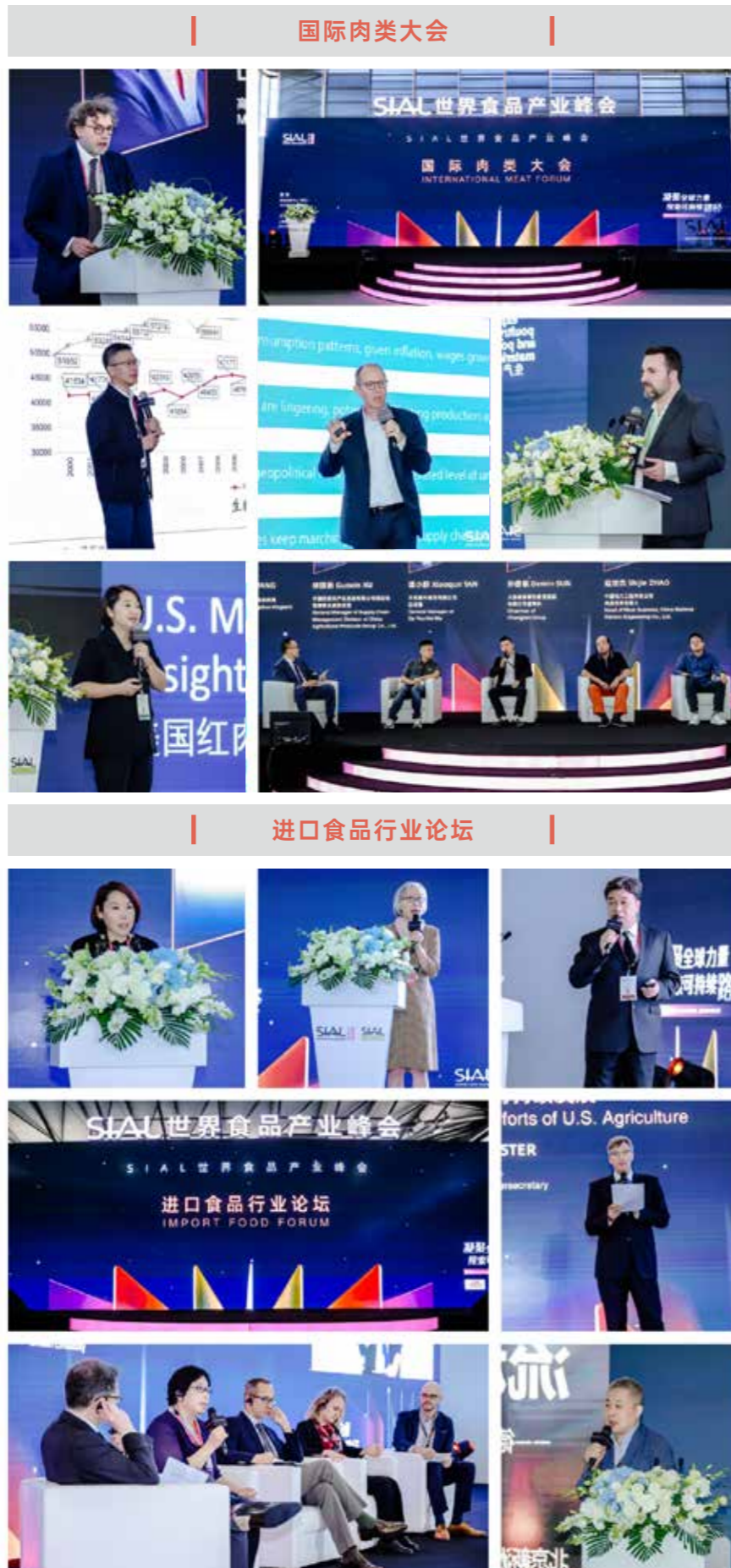
凝聚全球力量

探索可持续路径

第六届 SIAL 世界食品产业峰会以“凝聚全球力量，探索可持续路径”为主题，专设 10 场主题论坛，汇聚业内百余位专家学者、领先企业代表，共探新零售、供应链、肉类、进口食品、新健康食品、饮品、经销商、营销等领域 100+ 时下热点及趋势。

10 场
主题论坛

100+
时下热点及趋势



全球新零售论坛



供应链
训练营

营销
训练营



新健康
食品发展
论坛



Part 6

创新驱动洞悉行业趋势
定义行业爆品

01

SIAL 系列白皮书

极具价值的行业趋势分析工具，
帮助食饮企业应对市场的快速变化。



WHITE PAPERS

2024餐饮创新白皮书

原创变少微创新增加：
旧元素新组合，武装到牙齿

提高分辨率做细颗粒度：
所有的品牌都值得再做一遍，
或许所有的餐饮模式都值得再做一遍

餐饮创新小趋势

消费更理性，供给要有“性价比”

消费更讲究，供给要有“质价比”

消费追求体验感，供给要有“心价比”

消费追求健康，“养生系”崛起

消费要求便利度，线上线下双主场

零售餐饮互相打劫：零售餐饮化，餐饮零售化

出海趋势：中餐产品力、组织力、供应力三力溢出



02 SIAL 创新大赛

SIAL 创新大赛是 SIAL 西雅国际食品展的特色活动之一，创始于 1996 年，拥有国际化标准赛制、全球权威机构认证和特邀国际专业评审团。作为唯一能够在 SIAL 全球系列展巡回展示的国际性比赛，创新大赛一直备受业内各界人士关注，被视为全球食品饮料行业创新发展的“风向标”。

27 件

年度全球创新获奖产品
首次集中展示

SIAL 全球系列食饮展

**最重要的
活动之一**

创办历史

28 年

倍受食品饮料全行业瞩目

独立权威评审团

**来自业内专家
学者、媒体
以及咨询机构**

SIAL 展会现场

**每 3 位观众
就有 1 位曾到访
创新大赛展区**

SIAL 观众粉丝

60w+

SIAL 西雅展
(现场观众)

20w+

自媒体
平台粉丝

多渠道媒体推广

60+

国家的通讯、新闻稿件、
新闻会等

创新大赛获奖名单

金银铜 TOP3



牛奶酱油
Milk Soy Sauce

内蒙古甘旗卡食品有限责任公司
Inner Mongolia Ganqika Food Co., Ltd.

展位号: **E2G107**



烤意大利面片
OVEN BAKED PASTA CHIPS

Ud cahaya kencana

展位号: **N2C028**



BeBi挪威极地冰川饮用天然泉水
BEBI NORWEGIAN POLAR
GLACIER NATURAL SPRING WATER

南京思予食品有限公司
Nanjing Siyu Food Co., Ltd.

展位号: **W4C026**

决赛入围 Finalist


臻味高端坚果油 125ml
Zhenwei high-end nut oil 125ml



北京臻味坊食品有限公司
Beijing Zhenweifang Food Co., Ltd.

展位号: **W3F022**

老金磨方无糖轻脂黑芝麻丸 108g
SUGAR-FREE LOW-FAT BLACK SESAME
BALLS 108G



浙江仁之初健康产业有限公司
Zhejiang Renzhichu Health Industry Co., Ltd.

展位号: **W5D090**

鹅肝酱
GOOSE LIVER PÂTE



非力斯(上海)供应链有限公司
Philis (Shanghai) Supply Chain Co., Ltd.

展位号: **N3C087**

海水浸泡有机洋蓟心
ORGANIC ARTICHOKE HEARTS IN SEA
WATER



Onesimum

展位号: **W4E075**

多斐南瓜籽泥
DAUPHIN PUMPKIN SEED PUREE

Dauphin pastoureau sas

展位号: **W2D090**



布瑞林法式儿童香肠 原味 / 熏煮香肠类别
BROCELIANDE FRENCH STYLE CHILDREN'S SAUSAGE
ORIGINAL/SMOKED SAUSAGE CATEGORY

Cooperl arc atlantique

展位号: **E6B006**



素食蛋白棒
VEGAN PROTEIN BAR

DOFREEZE - EUROCAKE

展位号: **W3G069**



入围 Selection

蜂胶提取物橄榄油
DUO PROPOLIS EXTRACT OLIVE OIL

Essenciale ltda

展位号: **W1E066**



伊内赛特苹果生菜汁饮料
Innerset Apple and Lettuce Juice

Huons Foodience

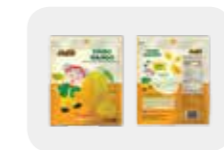
展位号: **N1B016**



超软益生菌脱水芒果
PROBIOTICS SUPER SOFT DEHYDRATED
MANGO

Chin huay public co., Ltd

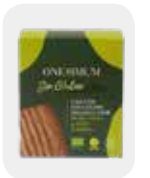
展位号: **N1F034**



无麸质火麻、苹果和红枣饼干
GLUTEN FREE HEMP, APPLE AND DATE
COOKIES

Onesimum

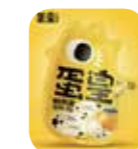
展位号: **W4E075**



蛋皇鹌鹑蛋 (鸡汤盐焗味)
O-KING QUAIL EGG (CHICKEN SOUP
SALT-BAKED FLAVOR)

盐津铺子实业有限公司
Yanjin Puzi Industrial Co., Ltd.

展位号: **W2B050, E1D062**



鹰嘴豆
CHICKPEAS

唐山栗圆实业有限公司
Tangshan Liyuan Industrial Co., Ltd.

展位号: **W5B012**



椰香芋头酥

CRISPY TARO IN COCONUT MILK

Chin huay public co., Ltd

展位号: **N1F034**



海盐巧克力蛋白棒

SEA SALT CHOCOLATE PROTEIN BAR

Masterasia marketing company ltd

展位号: **N2A018**



轻食牛肉能量棒

Light-burden Beef Energy Bars

包头市博克食品有限责任公司
Baotou Boke Food Co., Ltd.

展位号: **N2E076**



APISHOT

Essenciale ltda

展位号: **W1E066**



Codex- 甜心热可可 (牛奶味)-38g (杯装)

CODEX-SWEETHEART HOT COCOA (MILK FLAVOR)-38G (CUP PACKAGING)

库德士巧克力(苏州)有限公司
Codex Chocolate (Suzhou) Co., Ltd.

展位号: **W3F002**



老金磨方爆浆阿胶七红丸

POPPING EJIAO PILLS WITH SEVEN RED INGREDIENTS

浙江仁之初健康产业有限公司
Zhejiang Renzhichu Health Industry Co., Ltd.

展位号: **W5D090**

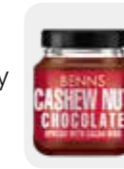


Benns 贝纳丝腰果可可碎粒调味酱巧克力

BENNS CASHEW NUT CHOCOLATE

贝纳丝(上海)食品科技有限公司
Benns (Shanghai) Food Technology Co., Ltd.

展位号: **N2C106**



豪士中式汉堡面包

HORSH CHINESE-STYLE HAM BURGER BREAD

豪士(福建)食品有限公司
Haoshi (Fujian) Food Co., Ltd.

展位号: **W2B036**



锋味派玉米味黑猪午餐肉

CHEF NIC CORN FLAVORED BLACK PIG LUNCHEON MEAT

杭州锋味派食品有限公司
Hangzhou Fengweipai Food Co., Ltd.

展位号: **E1B050**



香蕉蛋白棒(面包)

Banana Protein Bar (Bread)

太仓宝锲电子商务有限公司
Taicang Baokun E-Commerce Co., Ltd.

展位号: **N3A042**



锋味派粽子礼盒(私厨限量版)

CHEF NIC ZONGZI GIFT BOX (PRIVATE KITCHEN LIMITED EDITION)

杭州锋味派食品有限公司
Hangzhou Fengweipai Food Co., Ltd.

展位号: **E1B050**



巴氏鲜奶鲜吐司

PASTEURIZED MILK TOAST

卡尔顿(集团)有限公司
Carlton (Group) Co., Ltd.

展位号: **N1F076**



棒成长牛肉棒(新品)

Beef Jerky (New Product)

包头市博克食品有限责任公司
Baotou Boke Food Co., Ltd.

展位号: **N2E076**



猫山王榴莲冰淇淋

Musang King Durian Ice Cream

深圳市榴芒一刻食品有限公司
Shenzhen Liumangji Food Co., Ltd.

展位号: **N2A098**



缤纷每日沙拉碗/即食蔬菜沙拉

ASSORTED DAILY SALAD BOWL / READY-TO-EAT VEGETABLE SALAD

江苏一号农场科技股份有限公司
Jiangsu No. 1 Farm Technology Co., Ltd.

展位号: **E1E084**



韩式海苔酥(花生奶油风味)

KOREAN ROASTED SEAWEED FLAKES (BUTTER PEANUT FLAVOR)

B.O.S.

展位号: **N1D027**



惠灵顿牛排

WELLINGTON STEAK

凡凡食品(上海)有限公司
Fanfan Food (Shanghai) Co., Ltd.

展位号: **E1A046**



液氮金枕榴莲

LIQUID NITROGEN FROZEN DURIAN

常州暹美滋进出口贸易有限公司
Changzhou Siamese Import and Export Trading Co., Ltd.

展位号: **N3B060**



海苔虾饼

SKINNY SEAWEED PRAWN CRACKERS

Ud cahaya kencana

展位号: **N2C028**



03

SIAL 系列赛事活动

SIAL 零食节

结合时下流行热点打造快闪场景体验，通过休闲零食属性速配专属年轻群体，活动现场集结潮流达人 360 度全方位打卡。



SIAL CUP 咖啡师全能赛

由德馨食品全程赞助，通过模拟线下咖啡消费场景，复刻咖啡师现实工作环境下的压力，各路高手的过招将全方位点燃咖啡领域创新热潮。



特别鸣谢



赛事合作



SIAL 中餐厅

2024 SIAL 中餐厅精选中国传统二十四节气中极具代表性节点，打造具有独特文化内涵和时令特色的中式创新菜品，在四季更替的律动中品鉴东方珍馐美味。

上海龙柏饭店荣获大中华区美食标杆大奖

史曹巍、钱立平、宋剑芬（最佳菜品奖）

上海素凯泰酒店荣获大中华区美食领袖大奖

俞晨卿、余昌巍、马奔（最佳创意奖）

非遗达人荣获大中华区美食标杆大奖

马争、陈秉衡、颜成龙（最佳搭配奖）

上海衡山花园酒店荣获大中华区金牌美食大奖

张成东、徐金龙、张威（最佳创意奖）

福建农食品有限公司荣获大中华区臻味典范大奖

陆瑶、黄智浩、俞成勇（最佳团队奖）

上海市第二轻工业学校荣获大中华区经典传承大奖

常天宇、王涛、韩晓雅（最佳菜品奖）

上海东荟餐饮管理有限公司荣获大中华区匠心美食大奖

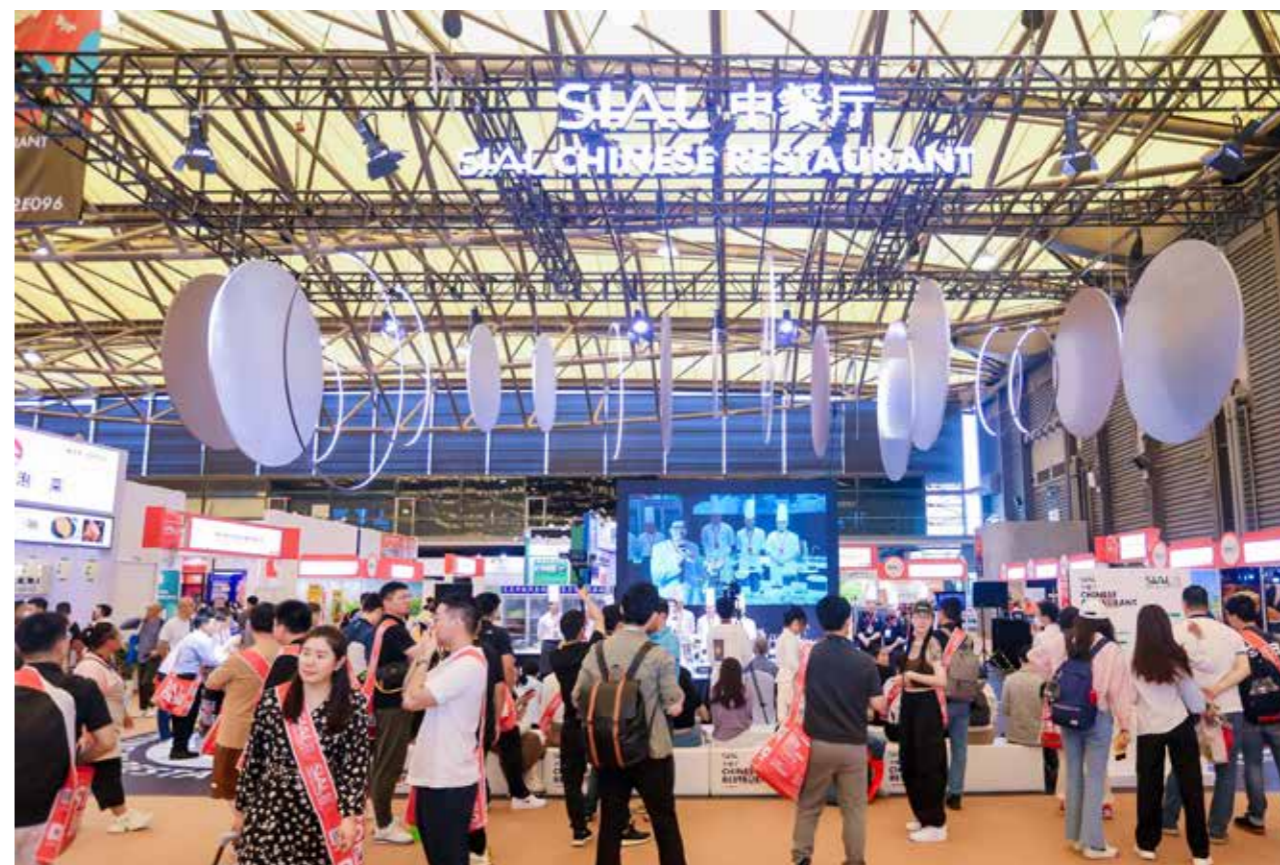
毛振伟、汪勇、丁有青（最佳口味奖）

新锦江大酒店荣获大中华区美食领袖大奖

华冬、李俊、朱晓璟（最佳口味奖）

上海师范大学附属杨浦现代职业学校荣获大中华区臻味费范大奖

丁一、施瑶、朱浩岩（最佳呈现奖）



SIAL 臻牛奖

赛事集结来自 SIAL 西雅展肉类生产商、进口商、贸易商的优质牛排产品，瞩目全球。汇聚优质食材，为来自全球各地的牛肉生产商及贸易商搭建一个向全球展示产品的机会，提供一个国际化的交流平台。是一场展示品牌及产品的国际行业盛会。



年度最佳菲力

内蒙古华阳牛业科技集团有限公司

年度最佳和牛

元盛食品制造（上海）有限公司

年度最佳西冷

上海锐怡食品有限公司、内蒙古天牧臻肉业有限公司、
味燃食品生物科技（深圳）有限公司

年度最佳眼肉

内蒙古天牧臻肉业有限公司、广州金南德生物科技有限公司



SIAL 鲜生活

与中国水产流通与加工协会联合呈现，精选四海食材，融合色香味，超越传统饮食，搭配美酒，打造顶级味蕾体验。



第三届 SIAL 中国茶饮调配师大赛

本届赛事主题为“健康中国，品质茶饮”。

集结历经层层筛选的优秀调饮师，激战闪耀舞台。

同时，奈雪的茶、沪上阿姨、喜茶、霸王茶姬、ARTEASG. 啊 T、蒙牛爱氏晨曦，研发总监、产品总监、区域营运总经理作为本届赛事的特邀裁判长及裁判，同时还邀请到第二届 SIAL 中国茶饮调配大赛冠军北京同仁堂饮料有限公司研发总监作为技术裁判。



- 刘泽健选手获得金奖
- 王欣悦选手获得银奖
- 梁永基选手获得铜奖
- 张浩、柴燕浩获得创新奖证书
- 孔令乐、刁绍久获得传承奖证书

特别鸣谢

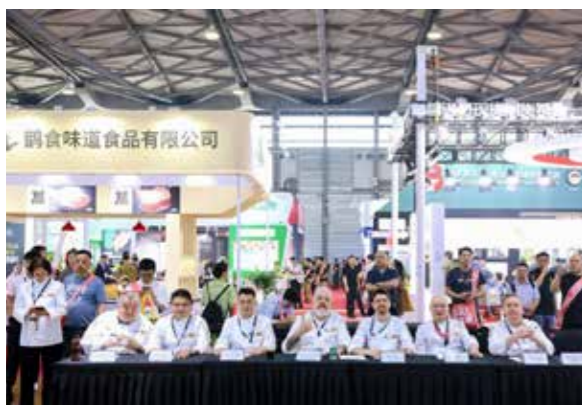




SIAL 美食厨房

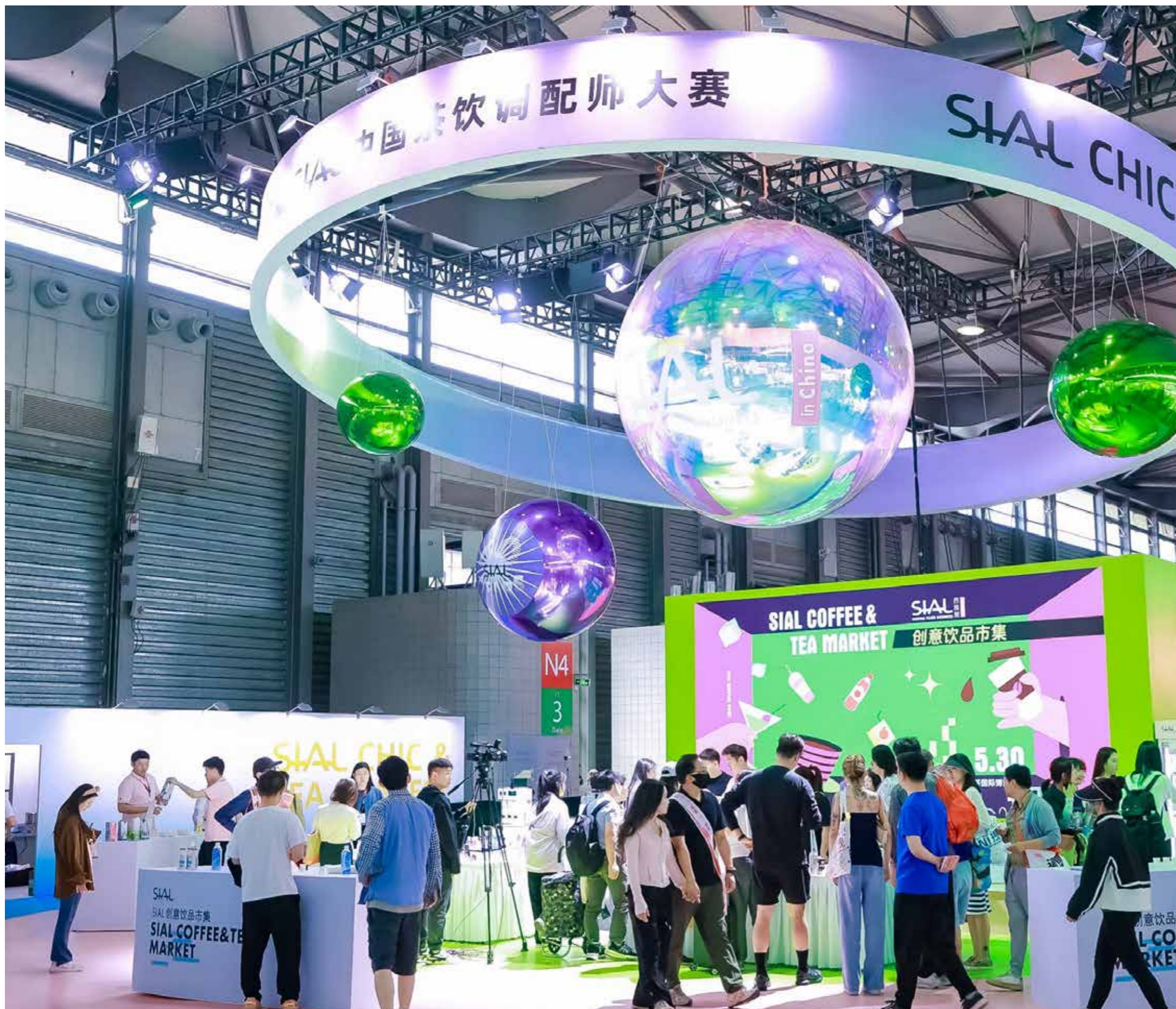
是中国大陆地区取得经世界厨师联合会（WACS）认证的国家级烹饪赛事，通过与中国烹饪协会及烹饪界权威机构 WACS 联合，今年，来自北京、上海、杭州、重庆、法国、日本、克罗地亚、匈牙利的 8 支国内外顶尖米其林国际星厨进行现场角逐。

- | | | | |
|---------|---------------|--------|----------|
| ◎ 上海队 | 荣获冠军 | ◎ 杭州队 | 荣获德艺双馨金奖 |
| ◎ 克罗地亚队 | 荣获国际最受欢迎队伍 | ◎ 北京队 | 荣获创意无限金奖 |
| ◎ 重庆队 | 荣获国内最受欢迎队伍 | ◎ 匈牙利队 | 荣获巧夺天工金奖 |
| ◎ 法国队 | 荣获 SIAL 最佳人气奖 | ◎ 日本队 | 荣获登峰造极金奖 |



特别鸣谢





SIAL COFFEE&TEA MARKET

SIAL 创意饮品市集

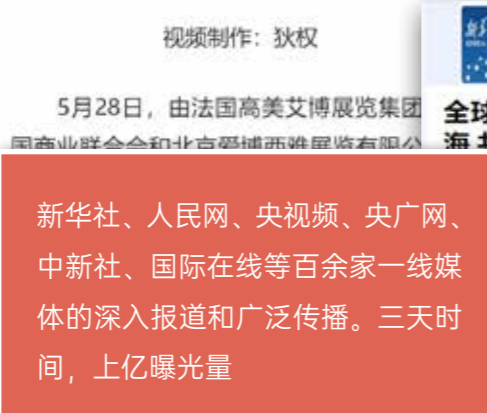
能够一站式体验新式茶饮主题活动。





Part 7

高端媒体全方位
深度聚焦



新华社、人民网、央视频、央广网、中新社、国际在线等百余家一线媒体的深入报道和广泛传播。三天时间，上亿曝光量

除了直播镜头带来的实时视觉冲击，上百家主流媒体的广泛报道也为 SIAL 西雅展（上海）提供了深度和广度上的宣传，进一步扩大了影响力和覆盖范围。





Part 8

金杯银杯不如
客户的口碑

01 展商寄语

从 2004 年乌拉圭就开始参加 SIAL 西雅展，从未间断过。一直以来我们在西雅展的展位都是我们在世界各地参展里最大的，也是最全的。其中，最好的、最全的买家群体是我们企业竞相参加的重要原因。

——乌拉圭国家肉类协会中国区总经理

西雅展是一场兼具国际性、专业性、贸易性、创新性的思想与商贸盛宴，更以强劲的食饮“世界风”引领了全球食品最新趋势和发展方向。本次参展重拾了很多老朋友，结识了更多新朋友，我司会促进供需匹配、开拓交易渠道，让更多的企业能与香之派合作。

——第 6 次参加 SIAL 西雅展的江苏香之派食品有限公司

将持续积极组织香港企业到内地展示新产品、新服务、新科技，协助业界拓展市场，达成更多合作。

——香港贸发局上海代表王颖蓓

我们想在中国寻找一些进口商，因为中国市场对我们而言十分重要，我们有至少 50% 的产品销往中国。

——保加利亚领先的葵花籽及葵花籽油制造商
供应商 EUROPACK 代表 Franz Peier

从第一天开始就有很多人向我们咨询，很多公司都对我们很感兴趣。

——美国肉类及制品生产和出口商林肯国际总经理迈克

中国市场十分友好且具有庞大潜力，对于冷冻的食品而言，这是一个非常好的出口市场。

——埃及冷冻水果及蔬菜供应商 Saleh the good farm CEO Mohamed Saleh

我们在现场得到了大量和客户、供应商交流的机会，获得了很多有价值的信息，与此同时开发了很多有价值的客户。

——圣农集团旗下牛肉板块圣觉供应链

我们没有想到我们遇到很多来自国际的买家向我们咨询，为我们开拓国际市场提供了很好的展示和交流机会，之后可能还会有更进一步的交易在展会结束后持续推进。

——内蒙古阴山燕麦食品副总经理刘勇

SIAL 西雅展是一个非常好的高质量的展会平台，来到展会的无论是经销商、还是各类渠道的采购，针对性都很强，并且汇聚的买家质量和数量都很高。对于企业来说，西雅展带来的品牌曝光是顶级的，借助展会这一国际化平台，与线下渠道的深度渗透以及做更多交流都是非常好的机会。

——暴肌独角兽公司 CEO 吴昌盛

02

买家寄语

SIAL 西雅展为中国本土有特色的产品提供了一个很好的展示平台，地域特色产品的丰富度很高，不论是数量还是质量都非常亮眼，来的供应商比去年多很多，品质也更优。

——常州君豪供应链管理有限公司

非常满意，不仅在展会上接触到了来自世界各地的展商，也看到了展品的创新度与丰富度。

——韩国三星食品

已经是第六年来 SIAL 西雅展了，一年的收获比一年大，产品的品类非常全面和丰富，基本上想采购的品类在西雅展上都能够完全实现。今年是西雅展 60 周年，也希望西雅展越办越好，也希望跟着西雅展一起成长，一起发展。每年都能相见。

——食力家 CEO 刘兴贵

除了展品让人耳目一新外，西雅展对接很到位，不仅能找到有潜力有实力像我们这样的买家，还能够为我们对接到知名的厂家，这就省去了一层担心，大家对 SIAL 西雅展这一品牌非常放心。西雅展邀不邀请我每年都会来必来，深圳展也一定会去的。

——马来西亚 24XPRESS SDN BHD (24 小时连锁便利商店)

THANK YOU FOR THIS AMAZING SHOW! SEE U NEXT YEAR !!

祝西雅展国际食品展会一路长虹



THANK YOU FOR THIS AMAZING SHOW! SEE U NEXT YEAR !!

I would like to express my sincere appreciation to the SIAL CHINA team members that they have done a good job. They have been so very respectful to the suppliers and the coordination has been done smoothly during the process. Keep up the good work!
Eren Chen
Lifestyle Vendors
Sdn. Bhd.
Malaysia

SIAL
မြန်မာနိုင်ငံ
ကျွန်ုပ်တို့အတွက်
ထူးခြားစွာ!

Благодарим Sial за участие в экспозиции! Очень приятно со всеми работниками сотрудничать! Мы рады видеть вас!
Cristiane

祝西雅展食品展越办越好
感谢工作人员
辛苦付出
——海特姆

БЕЛАРУСЬ ВКУС НАТУРЫ!
50.05.2014



西雅展促进供需
感谢工作人员
精心组织

祝西雅展 促进供需
是方的桥梁，促进供需
的纽带。 感谢
主办方精心



Part 9

行而不辍
再创辉煌

地标媒体

极致绽放
Acme bloom

世界的身份 请上位

广告招商
137 1535 3153

01 9月深圳世界展会对话世界地标

2024年9月2日-4日，SIAL 西雅展（深圳）将在深圳会展中心（福田）续写SIAL品牌60年的辉煌篇章。SIAL 西雅展（深圳）亦将通过SIAL 西雅展的国际品牌影响力，和SIAL世界食品产业峰会、SIAL创新大赛、SIAL西雅国际金奖等具有国际标准、全球参与性的峰会和活动，抢占大湾区食饮高地，深入华南地区，引领亚太食饮市场。与此同时，东南亚的食饮贸易需求也将通过SIAL 西雅展（深圳）再次被放大，为全球食饮市场的发展注入新的活力。

五月 上海浦东见

SIAL 西雅展（上海）
SIAL Shanghai 2025

2025.5.19-5.21

INSPIRE
FOOD
BUSINESS

E1

方便食品
Instant Food

E2

预封装、粮油及调味品
Prepackaged Food & Oil Condiments
杂货食品
Grocery Product

E4

肉及冷冻食品、水产食品
Meat & Frozen Food & Sea Food

E5

E6

E7

E3

本地特色食品
Local Specialty

W1 W2

W3 W4

N1 N2

W5

大健康食品
Comprehensive Health Food & Beverage

N3

N4

FOOD
KOREA

韩国馆

N1-N4

亚洲食饮
Asian Food & Beverage

02

覆盖全品类的华南国际食品饮料展



SIAL 西雅展（深圳）正以其不断扩大的国际规模和影响力，吸引着全球范围内的展商和专业买家。继2023年国际展团数量翻倍增长至33个国家和地区后，2024年的展会再次显著提升了国际参展国家及地区数量，预计将吸引来自43个国家和地区的1,500多家展商。此外，SIAL 西雅展（深圳）的预登记专业观众已来自72个国家和地区。

为了给展商提供更加精准、高效、国际化的商贸服务，2024年SIAL 西雅展（深圳）正全面邀请华南地区及东南亚等全球优质买家资源，覆盖商超、便利店、零售、餐饮、电商、团餐、礼品、团购、KA、便利店、批发、经销、茶饮、进出口国际买家等多个板块。

SIAL 西雅展 in China
INSPIRE FOOD BUSINESS

60 YEARS
SIAL

SIAL 西雅国际食品和饮料展览会(深圳)

2024.09.02-04 深圳会展中心(福田)

深圳会展中心(福田)

1500+

展商

43+

国家和地区

60,000 m²

展览面积

67,000

专业观众

14 大主题专区

进口食品

休闲食品

大健康食品

乳制品

粮油及调味品

方便食品

生鲜和冷冻肉

水产品

预制菜

冷冻食材

高端饮品及新茶饮

酒精类饮品

区域名优食品

加工包装配送

INSPIRE
FOOD
BUSINESS

S
T
E
M
N
T
E
N

深圳

www.sialchina.cn